



Irodapiaci kilátások



TERRAPARK
MORE THAN OFFICES

Az irodaházak kihasználtsága Budapesten és környékén 2014-től 2016 közepéig felmérésről-felmérésre javult – állapította meg a GKI a legfrissebb, november elején közzétett elemzésében. Az élénkebb érdeklődést a Terraparkban is érzik – mondta lapunk kérdéseire válaszolva Szilágyi Éva értékesítési vezető. Ahogy azzal is egyetért, hogy az irodapiaci kilátások az elmúlt két évben elég hullámzóan alakultak, nincs határozott tendenciájuk. Az irodabérleti díjak terén a Terrapark mindig is igyekezett a fővárosi árak alatt maradni, és ár/érték arányban a legjobb ajánlatot adni. Az országos felmérés szerint a stagnálásra számítók vannak jelentős többségben, illetve Budapesten és környékén illetve a keleti országrészen átlagosan 2%-os díj-emelkedésre lehet számítani, lokációként nagyon eltérő mértékben.

A TERRAPARK BÉRLŐINEK BEMUTATÁSA

HANES Brands Inc

Hanes Hungary Kft.

– Bellinda forgalmazója

„Először a Neumann János utcában volt a székhelyünk 270 négyzetméteren, a jelenlegi helyünkre, a Baross utca 165. második emeletére, 2013 őszén költöttünk. Ez az iroda 214 négyzetméter, de már 2002. óta a Terraparkban bérelünk irodahelyiséget” – mondja kérdéseinkre válaszolva Koncz Krisztina, a Hanes Hungary Kft. ügyvezetője. A cég bemutatására azért kerül sor, mert most hosszabbították meg újra a bérleti szerződést. Egy multinacionális vállalat kis létszámú - négy Back Office munkatárs és négyfős Sales Team - magyarországi képviseletéről van szó, pontosabban a kft. amerikai székhelyű Hanes Brands Inc. tagja a DIM, Playtex, Lovable, Nur Die, Abanderado és Wonderbra márkákkal együtt. Termékeiket az észak-cseh-

országi raktárból szállítják partnereiknek. „Az irodaház kellemes környezetben található, legtöbb partnerünk központja szintén a közelben van. Így a személyes kapcsolattartás is könnyebb számunkra. Az sem mellékes szempont, hogy dolgozóink a közelben laknak. Az irodaház jó fekvésű, mindenféle eszközzel könnyen megközelíthető. Fontos még megemlíteni, hogy bármilyen problémánkra, kérésünkre igen hamar találnak megoldást az irodaház munkatársai” – tette még hozzá Krisztina. Az irodához a ház mélygarázsában céges autók számára két parkolóhelyet is igénybe vesznek, továbbá a kávézót és az ebédlőt napi rendszerességgel látogatják. A cég vezetője nem csupán a magyar, hanem a lengyel, cseh és szlovák piacért is felelős. Magyarországon főként a Bellinda, DIM, WonderBra és Playtex márkákat forgalmazzák. A leginkább ismerősen csengő talán a Bellinda. A márkát 1950-ben Fred Vatter and Dr. Otto Palme alapította és a név jelentése “Bella Linda”,

azaz „gyönyörű hár”. A klasszikus pamut fehérmemű és harisnya mellett - ami a legfőbb vonaluk - kínálatukban megtalálható még funkcionális, alakformáló divatos fehérmemű, harisnya és bambusz szálból készült zokni, sportos fehérmemű, balerina zokni, termikus zokni és harisnya, varrás nélküli fehérmemű, zokni cukorbetegeknek, melltartók, alsók, boxerek és alakformáló fehérmeműk. Termékeiket hipermarketekben, drogériákban, fehérmemű szaküzletekben találhatják meg a vásárlók.



Thermo Control FM Kft.

– a jó szomszéd

Sok jó cég, kis helyen is elfér? Vagy mégsem? A Thermo Control FM Kft. azért került be hírlevelünkbe, mert bár nem

akartak új helyre költözni, sértődés helyett konstruktívan fogadták, hogy a szomszéd bővílni szeretne. „A GoodMills számára az egyetlen bővítési lehetőség a mi irodánk volt. Mivel velük is jóban voltunk és a Terraparknak sem szeretünk volna rosszat, hogy egy ilyen nagy bérlő miattunk elmenjen, belementünk a költözésbe – mondta Bihari Tünde irodavezető. - Nagyon sokat segítettek az új irodánk kialakításában, kivitelezésében és a költözésben is. A területünk ugyanakkora, ezért semmi hátrányunk nem származott a változtatásból, ráadásul sokkal napfényesebb, mint a régi volt és az elosztása is sokkal jobb. Úgyhogy összességében örülünk az új irodának”. A cég 2011-ben jött a Terraparkba, és akkor az agglomeráció könnyű elérhetősége miatt tették ide a székhelyüket, amit a mai napig jó döntésnek tartanak. Egy 50 négyzetméteres irodát bérelnek a Puskás Tivadar utca 3. szám alatt, és szívesen veszik igénybe a környéken az éttermeket,

a kávézókat és az irodaház postaszolgáltatását.

A Thermo Control csoport magyar és norvég tulajdonosok közös vállalkozásából alakult 1997-ben. Három fő ágazatuk: épületfelügyeleti rendszerek fejlesztése, telepítése és karbantartása; épületüzemeltetés és karbantartás és energiamedenzzment, amivel az épületek működéséhez kapcsolódó költségek csökkenthetőek úgy, hogy energiát takarítanak meg. Mindhárom ágazat küldetése, hogy az ingatlanfejlesztők és tulajdonosok számára hatékony, magas színvonalú és innovatív épületüzemeltetési szolgáltatásokat, automatizált rendszereket és számítógéppel támogatott üzleti megoldásokat nyújtson, melyek fokozzák a működési környezetet, maximalizálják az eszközértéket, minimalizálják az üzleti kockázatot. „Partnereink száma évről évre bővül a folyamatos műszaki és humán fejlesztéseinknek, képzéseinknek köszönhetően. Vevőorientált, szolgáltatás fókuszú, rugalmas és minőségközpontú szervezet vagyunk.”



9MM Energy Drink – egyedi energiai

„Két oka volt, amiért a Terraparkba költöttünk 2016. augusztus elején. Az egyik tisztán üzleti jellegű. Azt gondoljuk, hogy itt a saját piacainkon jelentős szereplők bérlelnek helyiségeket. Azzal, hogy itt vagyunk, minősítjük magunkat és reméljük a Terrapark reputációja is emelkedik velünk – mondja kérdéseinkre válaszolva dr. Bári Imre, a 9MM Energy Drink értékesítési igazgatója. – A másik indok, hogy a tulajdonos-üzvezetőknek egy családi ismerőse ajánlotta a Terrapark szolgáltatásait. Jelenleg egy két helyiségből álló egységet bérlünk, de hosszabb távon gondolkodunk és azt tervezük, hogy a forgalmunk növekedésével

több kollégára lesz szükségünk, ami több iroda bérlését feltételezi a jövőben.”

A 9MM Energy Drink nemzetközi brand (9MM American Beverage Company L.L.C.). A céget 2009-ben alapította egy magyar magánszemély. Fő tevékenységük az energiaiital forgalmazás. A székhely van a Puskás Tivadar út 1. szám alatt, a telephely pedig Mezőkomáromban található, itt raktározzák, csomagolják a termékeiket, illetve innen szállítják ki a partnereknek. „Azért dolgozunk, hogy Európában és azon kívül is meghatározó szereplője legyünk az energiaiital piacnak, de itthon ettől szerényebbek a célkitűzéseink, láthatóvá, mérhetővé akarunk válni. A termékünk egyedi dizájnnal rendelkezik, és a formát és a márkanevet több mint 80 országban levédjük és a világ különböző pontjain, több mint 30 országgal van kapcsolatunk, amit folyamatosan bővítünk. Marketing stratégiánkkal azon dolgozunk, hogy a vásárlói tudatosság ebben a termékkörben is fejlődjön. A Terraparkba költözéssel egy időben két új munkatárssal bővült a kereskedelmi csapatunk, egyikük a Nestle-től,

a másikuk a BAT-tól érkezett hozzánk felelős beosztásokból. Számítva a megszerzett kereskedelmi, marketinges tapasztalataikra és a korábbiról meglévő kollégák aktivitására, lojalitására, jogosan tekintünk optimistán a jövő felé!”



Cibarius Kft. – a www.adora.hu üzemeltetője

„Budaörs mindig fontos szerepet töltött be az életünkben – ezt már Kirchknopf László, Cibarius Kft. illetve az EQ Consultingtól osztotta meg velünk. – Így mikor új irodát kerestünk, természetes volt, hogy Budaörsben gondolkozzunk. A város elhelyezkedése

és infrastruktúrája mindenképpen változó. A kiválasztási folyamat során több lehetőséget mérlegeltünk, de végül a kapcsolattartás minősége valamint a számunkra optimális kondíció határozta meg a döntésünket. A Terraparkot mind minőségében, mind ár-érték arányában, mind ügyfélközpontúságában a legjobb választásnak ítéltük meg”.

A cég jelenleg egy kisebb, 15 négyzetméteres irodát bérel itt. Női főnökének webáruházat üzemeltetnek (www.adora.hu) és ennek a vevőszolgálatát helyezték el a Terraparkban, és postai szolgáltatás ügyintézését is ide irányították át a vállalkozásuk központjából. A kft. további tevékenységei: felnőttképzés, tréning, üzleti tanácsadás és IT szolgáltatások.

„Fontosnak tartjuk, hogy vásárlóink az interneten keresztül történő vásárlást úgy élhessék meg, mintha azt egy hagyományos üzletben tennék meg. Arra biztatok minden érklődöt, hogy látogasson el oldalunkra és ismerkedjen meg az ADORA különleges világával!”



Groupe SEB – konyhai eszközök

„Az új irodánk körülbelül 280 négyzetméter lesz, amerikai típusú open-office jellegű adunk neki, és a C tömbben leszünk elérhetőek. De már 2000 óta a Terrapark különböző részein 'lakunk', voltunk már az Edison utcában és a Távíró közben” – mondja Szőke Zsófia a Groupe SEB irodavezetője. Miért pont itt? „Mert jól megközelíthető autóval, tömegközlekedéssel, illetve áruszállítás szempontjából is megfelelő számunkra. Ragaszkodunk a megszokott, jól bevált környezethez”.

A cég konyhai cikkeket forgalmaz, több mint 150 országban, és több mint 20

jól ismert márkával rendelkezik, számos termékcsaládban. Ezzel sikerült piacvezető helyzetbe kerülni a fejlett piacokon – például Európa, Észak-Amerika vagy Japán – és a gyorsan növekvő feltörekvő országok piacain – Kína, Brazília, Oroszország, Törökország. Ott vannak minden értékesítési csatornán: hipermarketek, szupermarketek, szaküzletek és on-line. Kiemelkedő márkáik a TEFAL, MOULINEX, KRUPS, LAGOSTINA, ROWENTA, SEB és a CALOR, vagy az ALL-CLAD a felsőkategóriás konyhai cikkekkel.

„Magyarországi csapatunk 37 főből áll, három fő irányít képviselünk a cégen belül: kereskedelem, logisztika és vevőszolgálat (vállalatok és viszont eladók számára). Két üzletünk van, ahol széleskörű választékkal, állandó akciókkal várjuk az érklődöket”.



BŐVEBBEN:
www.homeandcook.hu/uzleteink

KONFERENCIA- TERMÜNK

– maximum 50 fő befogadására alkalmas, a hozzá tartozó kistárgyaló pedig 10-12 főre.



Amit adunk: projektor, vászon, mennezezi konzol, hangszórók, csúcsmínőségű német Neuland tréning eszközök, falitáblák, szónoki pulpitus, bútorok, igény szerinti elrendezéssel.

Árak: Kistárgyaló 5 000 Ft + áfa/óra vagy 15.000 Ft + áfa/nap.

Nagyterem 30.000 Ft + áfa/félnap vagy 50.000 Ft + áfa/nap.

Pepita terem 15-20 fő, napi 30 ezer Ft + áfa, félnapi 15 ezer Ft.

Tel.: **0623/423-323**

ÚJ HONLAPOT SZERETNE? VAGY INGATLANT VENNE?

BÉRLŐINK TANÁCSOLJÁK

Miként készül el egy hatékony vállalati honlap? Miként alakul az ingatlanpiaç? Azt már megszokhatták olvasóink, hogy a Buzády és Udvari Ügyvédi Iroda minden számunkban fontos jogszabályváltozásra hívja fel a figyelmünket. Hírlevelünket szeretnénk további hasznos tanácsadással bővíteni! Ezúttal a Fehér Informatikai Rendszerház Kft. tulajdonosától és a Drahota ingatlan vezetőjétől kértünk egy-egy (és nem több!) fontos gondolatot.

„Az első lépés annak tisztázása, hogy mi a célunk az új honlappal vagy a régi megújításával” -, emelte ki szerzteágazó tevékenységükből a honlap készítést Fehér Tamás, a Fehér Informatikai Rendszerház Kft. tulajdonosa és ügyvezetője. „Szeretnénk-e például webshopot is, vagy inkább csak tájékoztató legyen; illetve döntsük el, hogy

az imázs növelése-e az elsődleges, vagy a kereskedelmi tartalom”. És ha nem szeretnénk az éppen adott honlap élesítése után néhány hónap múlva a reklamációk miatt előlről kezdeni az egészet, figyeljünk arra, hogy megfeleljen a resposivitásnak, azaz alkalmazkodjon a képernyő méretéhez, amin éppen kinyitják, legyen szó 32 colosról vagy a mobiltelefonunkról.

Továbbá, hogy jó helyen dobja ki a keresők, a megfelelő kulcsszavak segítségével. Azt, hogy mi a G+ és a SEO, olvassák el a FRIK honlapján: <http://frik.hu>

Aki nem csak irodát szeretne a Terraparkban, de úgy tervezi, hogy ide is költözik, a sikeres ingatlanvásárláshoz mérje fel a környezetét is, ne csak magát a

lakást! - tanácsolja Drahota Szabó András, a Drahota ingatlan vezetője. Így folytatva: „Kérjük le a kiszemelt ingatlan tulajdoni lapját, vagy ha ingatlanszakértőt bízunk meg, ezt is megteszi helyettünk, mielőtt túlságosan beleélnénk magunkat a vásárlásba, mert meglepetéseket okozhat a dokumentum szemrevételezése. S mindenképpen kopogjunk be a szomszédokhoz, mert a néhány perces beszélgetés a hasznunkra válhat. Budaörsön az ingatlanpiaç jelenleg az országos átlag felett pörög, magasak az árak, de ami előny az eladónak, az megfontolásra kényszeríti a vevőket, ezért semmit ne siessünk el!”

Aktuális ajánlatok és sok-sok egyéb tanács a cég honlapján: <http://www.drahotaingatlan.hu>

További bérlőinktől ide várjuk témajavasataikat: szilagye@terrapark.hu és/vagy bnaplo@t-online.hu

KÖTELEZŐ MUNKAVÉDELMI KÉPVISELŐT VÁLASZTANI

MÁR 20 FŐ MUNKAVÁLLALÓ FELETT

A munkavállalók az egészséget nem veszélyeztető és biztonságos munkavégzéssel összefüggő jogaik és érdekeik képviseletére jogosultak maguk közül munkavédelmi képviselőt választani.

A munkavédelmi képviselő legfontosabb feladatai: a munkabalesetek megelőzése, a munkavállalónak a biztonságos munkavégzésre történő felkészítése, a munkahely és a munkaeszközök biztonságos használatának elősegítése, valamint jogosult meggyőződni a munkavégzés körülményeiről is (tájékozódhat, üzemi területre beléphet, részt vehet döntés-előkészítésben, munkabalesetek kivizsgálásában, hatósághoz fordulhat stb.)

2016. július 1-jén lépett hatályba a munkavédelmi törvény módosítása, amely többek között a munkavédelmi érdekképviseletre vonatkozó szabályozást is átalakította.

Az alábbiakban a legfontosabb változásokat foglalkozunk össze.

1. Munkáltatói köteleesség gondoskodni a munkavédelmi képviselőről

Amennyiben vállalkozásnál foglalkoztatott munkavállalók száma eléri a 20 főt, a munkáltató köteles munkavédelmi képviselő választására vonatkozó intézkedéseket tenni.

Amennyiben pedig a munkáltató kevesebb, mint 20 munkavállalót foglalkoztat, de ők kezdeményezik munkavédelmi képviselő választását, ennek lebonyolítása szintén a munkáltató feladata.

2. Munkavállaló – nem csak az Mt. hatálya alatti foglalkoztatott

Munkavállaló alatt nem csak az Mt. hatálya alá tartozó munkavállalókat kell érteni, hanem pl. a szövetkezeti törvény alapján munkaviszony jellegű munkaviszonyban foglalkoztatott hallgatót is.

3. Ki és mi célból választható munkavédelmi képviselővé?

A munkavállalók az egészséget nem veszélyeztető és biztonságos munkavégzéssel összefüggő jogaik és érdekeik képviseletére **jogosultak maguk közül** munkavédelmi képviselőt választani. A megválasztásakor továbbra is az üzemi tanács taggá választhatóság feltételeit kell alkalmazni azzal az új kiegészítéssel, hogy nem választható munkavédelmi képviselővé az, aki a munkáltatónál munkaviszony keretében főtvevényességként a munkáltató megbízásából munkavédelmi feladatokat lát el, illetve aki munkáltatói jogokat gyakorol, a vezető hozzátartozója és a választási bizottság tagja.

4. Felmondási védelem illeti a munkavédelmi képviselőt is

Ugyanolyan mértékű védelem illeti meg a munkavédelmi képviselőt a továbbiakban is: az Mt. szerinti választott szakszervezeti tisztséget betöltő munkavállalókra vonatkozó szabályokat kell ezután

is alkalmazni (azzal, hogy a közvetlen felsőbb szak-szervezeti szervezen a bizottságot, annak hiányában a munkavédelmi képviselő választás során létrejött választási bizottság tagjait kell érteni).

5. **Bírság járhat**

Amennyiben a munkáltató nem gondoskodik munkavédelmi képviselő megválasztásáról vagy nem teszi lehetővé a munkavédelmi érdekképviselet jogszerű működését, a munkavédelmi hatóság munkavédelmi bírságot szabhat ki, melynek mértéke elérheti akár a **10.000.000,- Ft** összeget is.

4. **Határidő**

2017. január 8-ig minden olyan legalább **20 munkavállalót foglalkoztató munkáltatónak, ahol még erre nem került sor, munkavédelmi képviselő választásáról kell gondoskodnia.** Ahol már van választott munkavédelmi képviselő, ott az új szabályokat a jelenlegi képviselő mandátumának lejáratát után kell alkalmazni.



DR. UDVARI JESSZIKA, ÜGYVÉD ÉS DR. ÁCS BALÁZS, ÜGYVÉDJELÖLT
BUZÁDY ÉS UDVARI ÜGYVÉDI IRODA

MUNKATÁRSAT VAGY MUNKÁT KERES?

Újra nem csak az okoz gondot, hogy a jelentkezők közül miként válasszuk ki az adott állásra legalkalmasabb munkatársat, hanem az is, hogy legyen elég jelentkező. Bérlelőink számára az álláshirdetést ingyenesen felajánljuk, amit ide várunk: szilagyie@terrapark.hu és/vagy bnaplo@t-online.hu. De ha éppen állást keres, és nem kínál, akkor is segítünk!

SZOLGÁLTATÁSAINK

Étteremből és kávézóból több is található az irodaparkon belül több. Például a **Lütyő**, a **Berrys**, a **Club Olíva és bár** a parkon kívül, de néhány száz méterre a **Plate** más-más ételeket és italokat kínál, más-más körülmények között, de mindegyik magas minőségi színvonalon teszi ezt.

A közeli bevásárlóközpontoknak köszönhetően („sarki boltunk” az **Auchan**) nem kell messzire menni ahhoz, hogy munka után elintézhessék teendőiket az irodapark dolgozói. A banki és postai szolgáltatások szintén a közelben elérhetőek.

Mozgás, sport? A Terrapark területén található tenispályák télen is üzemelnek, hogy mindenki munka előtt vagy után, vagy kedvezményes áron akár ebédszünetben lazítsunk egy kicsit. Szintén az irodaparkban működik a **Terrapark Fitness**, ahol alakformálás, zsírégetés, aerobics, kondi és wellness szolgáltatások vehetők igénybe.

NEM CIRKUSZOLTAK A BÉRLETI DÍJJAL

Tavasszal és ősszel pónik, tevék, orosz-lánok, elefántok legelésznek békésen a Terraparkban, egy-egy, de legutóbb, októberben két hétig. A cirkusszal jönnek. Tény,



hogy az előadások színvonala nem mindig a legmagasabb – ezt e sorok írója gyakorló nagymamaként állapította meg -, de a gyerekek nagyon örülnek, amikor elkezdik

felállítani a sátrat. A nagy múltú Eötvös Cirkusz esetében pedig, amelyik visszatérő vendég, a minőségre sem lehet panasz. De vajon milyen feltételekkel kapják meg a területet? – kérdeztük Wolfné Glasz Erikától, a Terrapark Kft. munkatársától. „A cirkusz minden alkalommal a meglévő üres területünkön, a C tömb melletti nagy füves területen telepedhet le, és mi minden alkalommal ingyen adjuk nekik a területet. Cserébe tiszteletjegyeket szoktunk kapni, mint most októberben is, 80 darabot, amit jótékonyági célra ajánlottunk fel, egyebek között a Bicskei Kossuth Zsuzsa Gyermekotthon és a Budaörsi Tanoda tanulói kapták.”

Bővebben:
terrapark.hu/index.php/hu/terra-news



November 24-én 19,30-kor
a **Fabulatorium**
Playback-színház
előadása a PostART-on.

A playback-színházban a játék egy aznap estére közösséget vállaló emberscsoport együttes alkotása. Improvizációra épülő, spontán, rögtönzött színház, ahol a közönség tagjai mondhatják el a történeteiket, majd a társulat tagjai „visszajátsszák” azt a színpadon. A nézők egy játékmesterrel, néhány színésszel és egy muzsikussal találkozhatnak. Az elmeséltek bármiről szólhatnak, egy egyszerű hétköznapi eseménytől a legszemélyesebb élményekig, és egyik történet szüli a másikat, így alakul ki az egyszeri és megismételhetetlen előadás.

TERRA NEWS

A Terrapark Kft. hírlevele 2040 Budaörs, Liget utca 3/2. Telefon: +3623/423-323 E-mail: info@terrapark.hu
Szerkesztés, grafika: Budaörsi Napló Bt. E-mail: bnaplo@t-online.hu Felelős kiadó: A kft. ügyvezetője

IMPRESSZUM

ADOMÁNYGYŰJTÉS

A KOSSUTH ZSUZSA GYERMEKOTTHON (BICSKE) LAKÓINAK

AZ ÜNNEPEK KÖZELEDTÉVEL A TERRAPARK JÓTÉKONYSÁGI ADOMÁNYGYŰJTÉST SZERVEZ

A Terrapark munkatársainak közvetlen kapcsolata van Judittal, az otthon gyermekgondozójával, aki így fogalmazta meg problémájukat: „Sok olyan elektromos eszköz van otthonunkban, ami már több, mint 10-20 éve üzemel nálunk vagy éppen leállt és nem tudjuk használni.”

ÍGY ARRA GONDOLTUNK, TALÁN BÉRLŐINKKEL KARÖLTVÉ SIKERÜL IDÉN KARÁCSONYRA EGY KIS ÖRÖMET SZEREZNI A GYEREKEKNEK, KÖNNYEBBÉ TENNI ÉLETÜKET.

SZÜKSÉGÜNK LENNE:	hűtőgépre	evőeszközökre (4 garnitúra)
számítógépre, monitorra, egérrre,	hajszárítóra	serpenyőkre, palacsintasütőre
billentyűzetre	fagyasztoszekrényre	lábasokra
mikrohullámú sütőre	mosogatógépre	műanyag tároló dobozokra (nagyobb méreteketben)
szeletelő gépre	TV-re	kancsókra
kenyérpirítóra	tányérokra (3X6 garnitúra)	

Ha lehet, új, vagy viszonylag új, jól és biztonságosan működő felajánlásokban gondolkozunk. Ha bárki tud segíteni, kérjük hívjon!

A KARÁCSONYI JÓTÉKONYSÁGI ADOMÁNYOK MINDEN HÉTKÖZNAP 9.00 ÉS 14.30 KÖZÖTT TERRAPARK KFT RECEPCIÓJÁN leadhatók Tel: 06 23/423-323, Liget utca 3/2 II.em,

GYŰJTÉS DECEMBER 9-IG TART



ADVENTRE HANGOLÓ

ADVENTI SPIRITUALIS SÉTA A TERRAPARKBAN

Betlehemi történet - olyan emberekkel történt, mint mi vagyunk, vagy talán velünk, és velünk történik ma is ... A különleges installáció állomásai segítenek a résztvevőknek az ünnepi készülődés közepette a megállásban és a ráhangolódásban, mindezt úgy, hogy találkozhatunk az advent lényegével és talán saját magunkkal is.

NYITVA: December 5. - 17.

hétköznap: 17.00 - 20.00

szombat: 14.00 - 18.00



BELSŐ ADVENT

Kovács Endre (Ielkiségi teológus) két részes előadása
November 29., december 6., keddenként 18.30-tól

Helyszín: Terrapark, Kőszikla közösségi tér
Budaörs, Liget u. 3/2.

www.kosziklagyulekezet.hu